



Abschlussbericht BUCH-IBO 2012

Leselust in Friedrichshafen

Mit 72.600 Besuchern - und damit 2.000 Besuchern mehr als im Vorjahr - erwies sich die IBO, die große Frühjahrsmesse am Bodensee, erneut als Publikumsmagnet im Dreiländereck. Über 700 Aussteller präsentierten vom 21. bis 25. März ihre Produkte und Dienstleistungen.



Am neuen Standort im Foyer West nahe dem Haupteingang konnte das interessierte Publikum bei der BUCH-IBO Platz nehmen und sich an den Ständen über Novitäten und spezielle Themengebiete in Ruhe informieren. Bei der großen Auswahl an Büchern war für jede Altersstufe und für jeden Geschmack das Richtige dabei: Von Koch- bis zu Gartenbüchern, von Reiseführern bis zu Gesundheitsratgebern, von Belletristik-Novitäten bis zu Klassikern war auf der BUCH-IBO alles vorhanden.

Die Stände der Belletristik- und Sachbuchverlage gaben einen Überblick über die jeweils neuesten Programme. Bei den Themenschauen waren vor allem die Ratgeber-Bereiche „Kochen & Genießen“, „Kreatives Gestalten“ sowie „Wellness & Gesundheit“ bei den Besuchern hoch im Kurs. Eine starke Nachfrage bestand auch nach Titeln zum Thema „Rund um den Bodensee“.

Bei Familien war besonders die Sektion mit Kinder- und Jugendbüchern beliebt. Die kleinsten Leserkamen auf der BUCH-IBO voll auf ihre Kosten: In der Kinderecke wurde auf Sitzsäcken gemütlich geschmökert und am großen Maltisch ließen die kleinen Künstler ihrer Kreativität freien Lauf. Die Wanderausstellungen „Autoren aus Baden-Württemberg und ihre Bücher“ und der „Deutsche Foto-buchpreis 2012“ ergänzten die Buchkollektion. Die ausgestellten Bücher konnten sogleich in der angeschlossenen Messebuchhandlung gekauft werden.



Am Samstagnachmittag wurde auf der Buch-IBO unter professioneller Anleitung gebastelt: Der Stuttgarter frechverlag bot eine Mitmachaktion an, bei der tierische Paperballs aus Papierstreifen für Zuhause erstellt wurden.

Wie in den beiden vergangenen Jahren beteiligte sich der Börsenverein wieder an der Bildungsoffensive der IBO und warb um den Branchennachwuchs. Vierzig Schülerinnen und Schüler aus der Region informierten sich in Gruppengesprächen von Mittwoch bis Freitag über die beiden Berufsbilder „Buchhändler/in“ und Medienkauffrau/-mann Digital und Print“.

Die nächste IBO findet vom 20. bis 24. März 2013 statt. Die Ausschreibungsunterlagen erhalten Sie im Januar 2013. Wir danken Ihnen für Ihre diesjährige Teilnahme und freuen uns auf Ihre Anmeldung im nächsten Jahr.